

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Konkurs Rema-Gad”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Konkurs Rema-Gad” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, zwana dalej „**Organizator**”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie spółek:
 - a) Rema - Gad Sp. z o.o., 41-902 Bytom, ul. Chrobrego 26/1, KRS 0000665091, NIP 2220902349 REGON 366619888;
 - b) Remagum Sp. z o.o. Sp. k., KRS 0000397773 NIP 9542391295 REGON 277669910, 41-400 Mysłowice, ul. Oświęcimska 48 ;
 - c) Remagum Mining Sp. z o.o. Sp. k., KRS 0000781978 NIP 2220915352 REGON 383102873
 - d) PUG Remagad Sp. z o.o., KRS 000091700 NIP 2220920488 REGON 389711254zwane dalej łącznie „**Zlecającymi**” bądź każda z osobna „**Spółką**”.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs prowadzony jest w formie cyklicznych edycji. Do każdej z edycji zaproszone zostaną określone podmioty, będące potencjalnymi uczestnikami Konkursu.

Organizator zastrzega sobie zaproszenie do udziału w Konkursie wybranych osób w zależności od zasad obowiązujących w konkretnej edycji Konkursu.

7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, dalej „**Komisja**”. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Zlecających lub osoby posiadające wiedzę specjalistyczną wymaganą w danej edycji Konkursu. Komisja składa się z min. 4 (słownie: czterech) członków Komisji. Członkowie Komisji nie są uprawnieni do udziału w Konkursie.
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą pracy konkursowej oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do pracy konkursowej. Zapewnia, że praca konkursowa, nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
10. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
11. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
12. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez kompletne wypełnienie przedstawionego przez odpowiednią Spółkę w imieniu Organizatora, formularza zawierającego zadania konkursowe, dane osobowe oraz wymagane klauzule (dalej „**Formularz**”).

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który otrzymał zaproszenie udziału od Organizatora tj. któremu został przedstawiony przez jedną ze Spółek Formularz, który następnie Formularz wypełnił i przekazał go w wymaganych terminach i formie opisanej w Regulaminie

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić Formularz w danej edycji Konkursu. Formularz może być przedstawiony w wersji papierowej bądź wysłany w wersji elektronicznej. Formularz zostanie przekazany zaproszonym Uczestnikom przez jedną ze Spółek do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego (w wypadku, gdy 10 dzień przypada na dzień wolny, nastąpi to w pierwszym dniu roboczym po tej dacie). Formularz może zawierać pytania otwarte, pytania testowe, pytania opisowe, zadania twórcze czy ankiety w zależności od edycji Konkursu. Niezależnie od powyższego i formy jaką przyjmie zadanie konkursowe, Uczestnik podaje w nim swoje dane osobowe, składa oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
2. Po wypełnieniu Formularza Uczestnik zobowiązany jest go przekazać przedstawicielom Spółki, w terminach określonych w danej edycji Konkursu.
3. Formularz należy przekazać uprawnionemu przedstawicielowi Spółki, od której otrzymał Formularz w terminie 5 dni roboczych od jego otrzymania.
4. Formularz zawierający niekompletne dane lub oświadczenia, wypełniony nieprawidłowo, nieczytelnie, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierający treści sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące żywe

istoty bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu jest nieważny i nie bierze udziału w Konkursie.

5. Formularz każdorazowo będzie również dostępny na stronie Organizatora www.1stline.pl

§4 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano nagrody pieniężne lub rzeczowe, w zależności od edycji Konkursu.
2. Liczba nagród, ich wartość, rodzaj w danej edycji Konkursu będzie prezentowana przez Organizatora przed rozpoczęciem danej edycji Konkursu na stronie internetowej www.1stline.pl w części dedykowanej Konkursowi.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na inną nagrodę.
4. Warunkiem wydania nagród jest przekazanie przez laureata Konkursu danych niezbędnych do ich wydania Organizatorowi.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięzców w Konkursie dokonuje Komisja w terminie do 20 dnia każdego miesiąca kalendarzowego (w wypadku, gdy 20 dzień przypada na dzień wolny, nastąpi to w pierwszym dniu roboczym po tej dacie).
2. Komisja dokonuje wyboru :
 - a. w oparciu o kryteria oryginalności, funkcjonalności i atrakcyjności odpowiedzi/ prac konkursowych przedstawionych w Formularzu;
 - b. w oparciu o liczbę poprawnych odpowiedzi udzielnych w Formularzu;
 - c. jakość merytorycznych odpowiedzi udzielnych w Formularzu;

- d. czas dostarczenia wypełnionego Formularza – jako dodatkowe kryterium w przypadku remisu w zależności od formy przyjętej w danej edycji Konkursu.
3. Komisja na danym etapie trwania Konkursu. wybiera laureatów i w oparciu o subiektywne oceny umieszcza ich w rankingu Konkursu.
 4. Miejsce w rankingu Konkursu ma wpływ na to jaka nagroda przyznawana jest danemu laureatowi. W przypadku remisu uwzględniane jest dodatkowe kryterium wskazane w ust. 2 lit. d. Uczestnicy nie mają prawa kwestionować przedstawionych pozycji w rankingu, chyba że posiadają wiedzę, że zgłoszenie danego laureata naruszało postanowienia Regulaminu.
 5. Decyzja podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
 6. Lista zwycięzców dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Zlecających.

§6 Warunki wydania Nagród

1. Nagrody wydawana są zwycięzcom przez Organizatora zgodnie z danymi przekazanymi przez Zlecających, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej w Formularzu.
2. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, który narusza postanowienia Regulaminu traci on prawo do Nagrody.
3. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§7 Termin wydania Nagród

1. Nagrody wydawane są pozytywnie zweryfikowanym laureatom, tj. Zwycięzcom.
2. Nagrody pieniężne wydawane są w ten sposób, że w ciągu 5 dni roboczych od wyłonienia przez Komisję laureatów na numer rachunku bankowego wskazany przez Zlecające, Organizator dokona przelewu środków pieniężnych będących Nagrodą. Datą wydania jest dzień obciążenia rachunku Organizatora.

3. Nagrody rzeczowe wydawane są w ten sposób, że w ciągu 5 dni roboczych od wyłonienia przez Komisję laureatów (przez co rozumie się maksymalny termin nadania lub osobistego wręczenia) na dane wskazane przez Zlecające, Organizator wysyła przesyłką pocztową lub kurierską lub wręcza bezpośrednio przez swojego przedstawiciela Nagrodę rzeczową Zwycięzcy.
4. Nagrody pieniężne wydawane są wyłącznie na numery rachunków bankowych znajdujące się w bankach prowadzących działalność operacyjną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nagrody rzeczowe wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa.

Można się z nami kontaktować w następujący sposób:

listownie: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

na adres elektroniczny: dane@1stline.pl,

numer telefonu: +48 22 50 80 180

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

4. Administratorem danych osobowych (tj. imienia nazwiska, danych kontaktowych, danych adresowych, numeru rachunku bankowego) w zakresie koniecznym do wydania nagrody jest odpowiednio
 - a) Rema - Gad Sp. z o.o., 41-902 Bytom, ul. Chrobrego 26/1, KRS 0000665091, NIP 2220902349, REGON 366619888;
 - b) Remagum Sp. z o.o. Sp. k., KRS 0000397773, NIP 9542391295, REGON 277669910, 41-400 Mysłowice, ul. Oświęcimska 48 ;
 - c) Remagum Mining Sp. z o.o. Sp. k., KRS 0000781978, NIP 2220915352, REGON 383102873, 41-400 Mysłowice, ul. Oświęcimska 48
 - d) PUG Remagad Sp. z o.o., KRS 000091700, NIP 2220920488, REGON 389711254, 41-400 Mysłowice, ul. Oświęcimska 48
5. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – administratorem jest Organizator- First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa.
6. Dana Spółka, na podstawie zgody Uczestnika przekazuje dane wymienione w ust.4 do First Line Polska sp. z o.o. w celu wydania Nagrody, na podstawie stosownej umowy powierzenia danych osobowych.

7. Osobie, której dane są przetwarzane w stosunku do każdego z administratorów z osobna::
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
- f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane dostawcom usług Organizatora, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego Organizator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom jakie są niezbędne do realizacji wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
10. Każdy Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję

Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora danych przepisy prawa.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące danej edycji Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 10 dni roboczych od upływu maksymalnego terminu wręczenia Nagród w danej edycji.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres: First Line Polska Sp. z o.o. (Warszawa 02-662, Świeradowska 47) z dopiskiem „**Konkurs Rema-Gad** - reklamacja” lub za pośrednictwem email na adres: konkurs-rema-gad@1stline.pl i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
5. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.1stline.pl w części dedykowanej Konkursowi
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Konkursu, a tym bardziej naruszać praw nabytych już przez uczestników przed dokonaniem zmian w regulaminie. Organizator poinformuje o zmianie za pośrednictwem strony internetowej www.1stline.pl dając Uczestnikom 5 dni roboczych na złożenie wypowiedzenia udziału w Konkursie. Zmieniony regulamin obowiązuje od daty upływu prawa do zgłoszenia wystąpienia bądź od daty wskazanej w aneksie, nie wcześniejszej niż data powyższa.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.